

FICHE SIGNALÉTIQUE

Dénomination	<ul style="list-style-type: none"> ▪ OCCASIO
Date	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vend. 18 - dim. 27 JUIN 2004
Lieu	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Parc des expositions Atlantic Karting, Casablanca
Périodicité	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Annuelle, pouvant devenir semestrielle
Exposants potentiels	<p>Vendeurs de voitures et véhicules de plaisance d'occasion :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Les concessionnaires ▪ Les garagistes ▪ Les loueurs ▪ Les entreprises ▪ Collectionneurs ▪ L'organisateur ▪ Services et prestations annexes <p>Partenaires intéressés :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sociétés de crédit ▪ Assurances ▪ Sponsors.
Offre du salon	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Voitures particulières ▪ Véhicules tout-terrain (4x4) ▪ Véhicules utilitaires légers ▪ Véhicules de plaisance : motos, quads, scooters de mers ▪ Voitures de collection ▪ Services assurance ▪ Financement ▪ Etc
Fréquentation	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 30 000 visiteurs attendus
Communication	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Une campagne d'envergure sur 1 mois est prévue notamment sur les supports suivants : 25 panneaux 4x3, 1 unipôle géant, 150.000 flyers, presse, radios, etc.
Organisateur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ MASTER AUTO Ali Alaoui, Président du salon.
Agence conseil en organisation événementielle	<ul style="list-style-type: none"> ▪ GLOBAL EVENTS M. Abdelmajid Benmoussa, Commissaire Général du salon
Agence Conseil en communication	<ul style="list-style-type: none"> ▪ STARCOM M. Karim Bennani, Directeur Communication